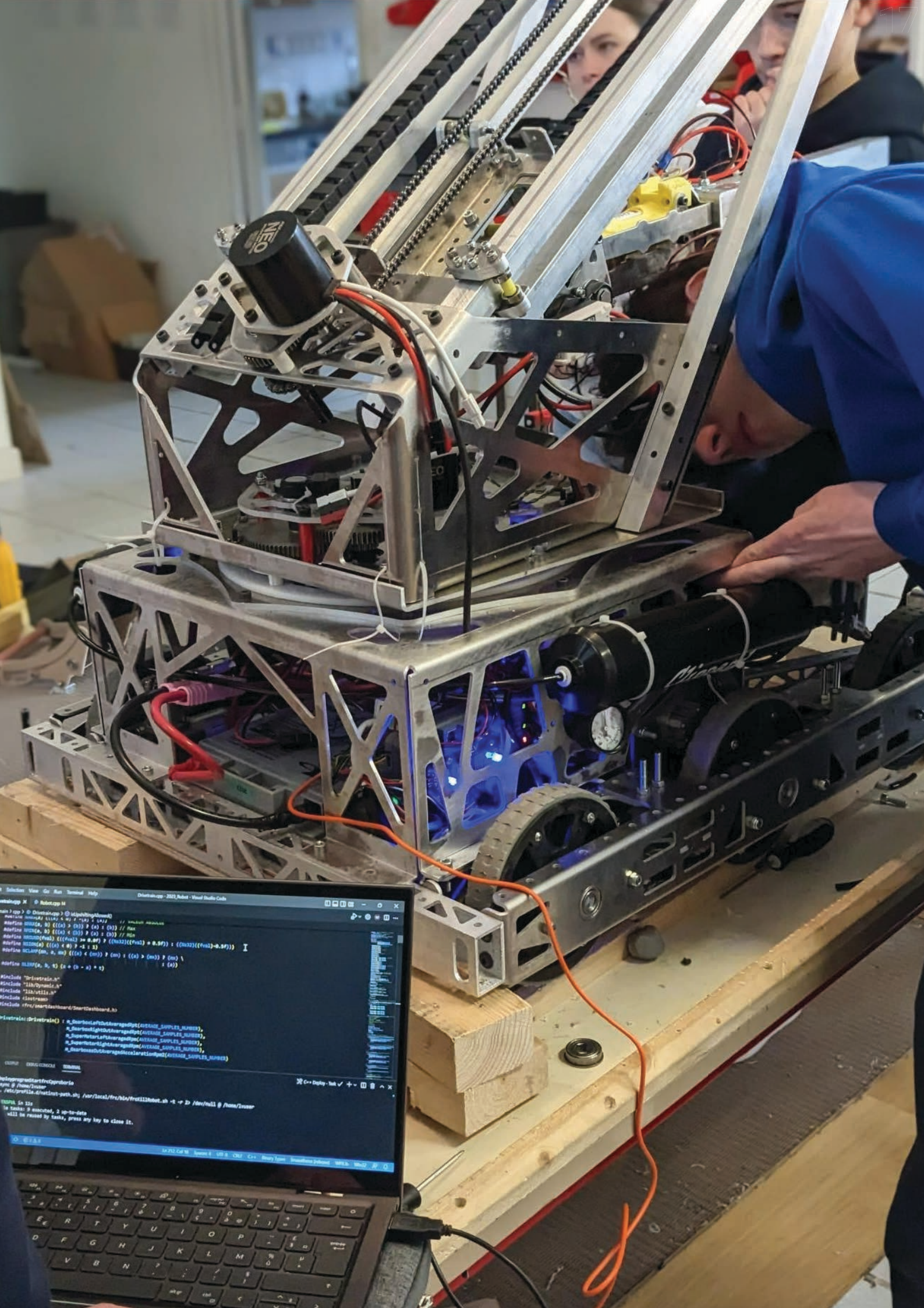


BUSINESS



PLAN

ROBO'LYON 
The FIRST French Team



PRÉAMBULE

Robo'Lyon est la 1^{ère} équipe française inscrite à la FIRST[®] Robotics competition, la plus grande compétition internationale de robotique pour les moins de 18 ans.

Son objectif est de promouvoir les valeurs de la FIRST[®] en favorisant l'apprentissage des sciences et technologies, l'esprit d'équipe et d'entreprendre auprès des jeunes du Lycée Notre Dame de Bellegarde à Neuville sur Saône.

L'aventure a commencé en 2014 avec Anthony Dailly, un lycéen qui, lors d'un échange aux états unis, a découvert l'univers FIRST et a souhaité l'importer en France. Avec toute sa persévérance, il a réussi à convaincre Notre Dame de Bellegarde de créer une équipe et participer à une 1^{ère} compétition en avril 2015 à Montréal.

IDENTITÉ



5553 : C'est notre numéro d'équipe.

Le lion : C'est une allusion à Lyon, notre Métropole. C'est aussi un symbole de force et de puissance servant de modèle. Robo'Lyon est un nom facile à comprendre et à retenir. Il résume notre mission : construire des robots pour la FIRST[®] Robotique Competition et souligne nos origines.

Notre signature : "The FIRST French Team" souligne notre fierté d'être la première équipe française à participer à la FRC. Le choix de l'anglais reflète notre dimension internationale.

Nos couleurs : Les couleurs bleu, blanc et rouge du logo nous permettent de porter fièrement les couleurs de la France lors de la compétition.

Chaque année nous sommes confrontés au défi de trouver des sponsors pour boucler notre budget, construire un robot et participer à la compétition aux États-Unis.



ROBO'LYON

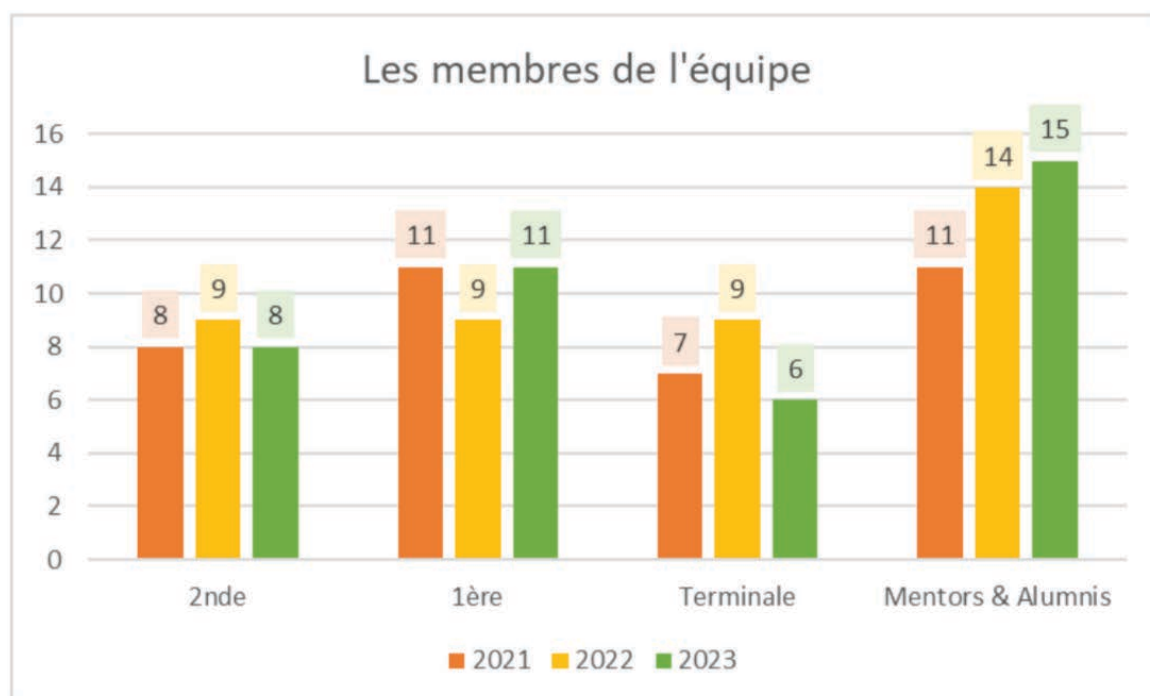
Robo'Lyon est un projet **extra-scolaire** : les membres de l'équipe se retrouvent les mercredis après-midi, les week-ends et pendant les vacances scolaires.

Ce projet demande un fort investissement des élèves, ainsi qu'une très bonne gestion de leur temps, afin de pouvoir concilier travail scolaire et travail au sein de l'équipe.

Cette année, l'équipe Robo'Lyon compte 30 élèves de la seconde à la terminale ainsi qu'une quinzaine de mentors et alumnis.



Elèves Mentors Alumnis



L'ÉQUIPE

MENTORS

Les mentors encadrent, forment, conseillent et veillent au bon fonctionnement de l'association. Ils sont bénévoles et s'impliquent dans la mesure de leurs compétences et de leurs disponibilités.

Un des principes de l'équipe, depuis sa création, est de laisser les jeunes faire. Principe simple que nous appliquons au quotidien. Les mentors sont là pour montrer et épauler les élèves qui font.

Aucun prérequis pour devenir mentor : chacun peut apporter son aide et ses compétences aussi bien en technique, en communication que pour la gestion et l'organisation de l'équipe. À Robo'Lyon, nous avons des mentors ingénieurs, professeurs, comptables, financiers, entrepreneurs, artistes, chefs d'entreprise...



ALUMNI

Anciens membres de l'équipe, les Alumnis, tout en poursuivant leurs études supérieures, continuent à œuvrer pour la communauté en transmettant leurs savoirs et connaissances. Ils nous aident grandement tout au long de la saison.

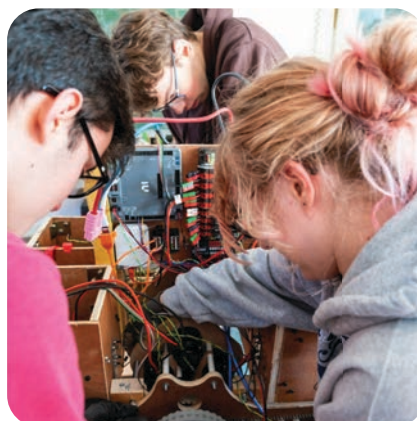
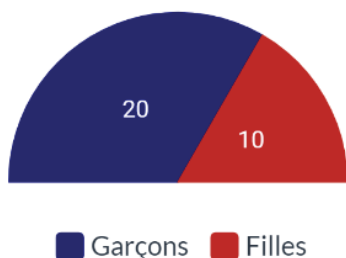
Il apportent leurs connaissances acquises lorsque qu'ils étaient à Robo'Lyon mais aussi durant leurs premières années d'études.

Merci à eux !

ÉLÈVES

C'est la force vive de Robo'Lyon ! Environ 8 élèves par niveau afin de garantir la continuité de l'équipe d'une année sur l'autre et de maintenir notre niveau d'excellence. Cette année 30 jeunes, dont 10 filles, ont soif d'acquérir de nouvelles compétences.

Répartition
Filles / Garçons



L'IMPACT

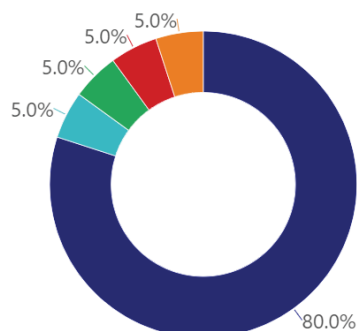
L'impact des programmes FIRST® sur les élèves est **réel** !

82% des élèves poursuivent en études d'ingénieur, ce chiffre est nettement supérieur à la moyenne nationale ; en France, seuls 5,8 % des étudiants suivent un programme d'ingénierie.

87% des élèves rejoignant l'association ne savent pas ce qu'ils veulent faire plus tard et découvrent leur domaine de prédilection grâce à Robo'Lyon. Robo'Lyon représente bien plus qu'un simple robot, c'est une passion.

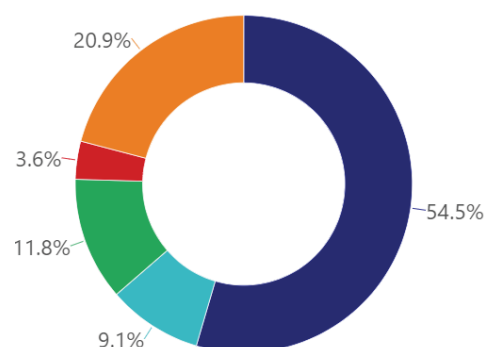
Ces dernières années, les élèves de Robo'Lyon ont poursuivi leurs études dans des institutions de renommée mondiale : Polytechnique Paris, EPFL, Université McGill, UC Berkeley, Polytechnique Montréal, ...

3 dernières années



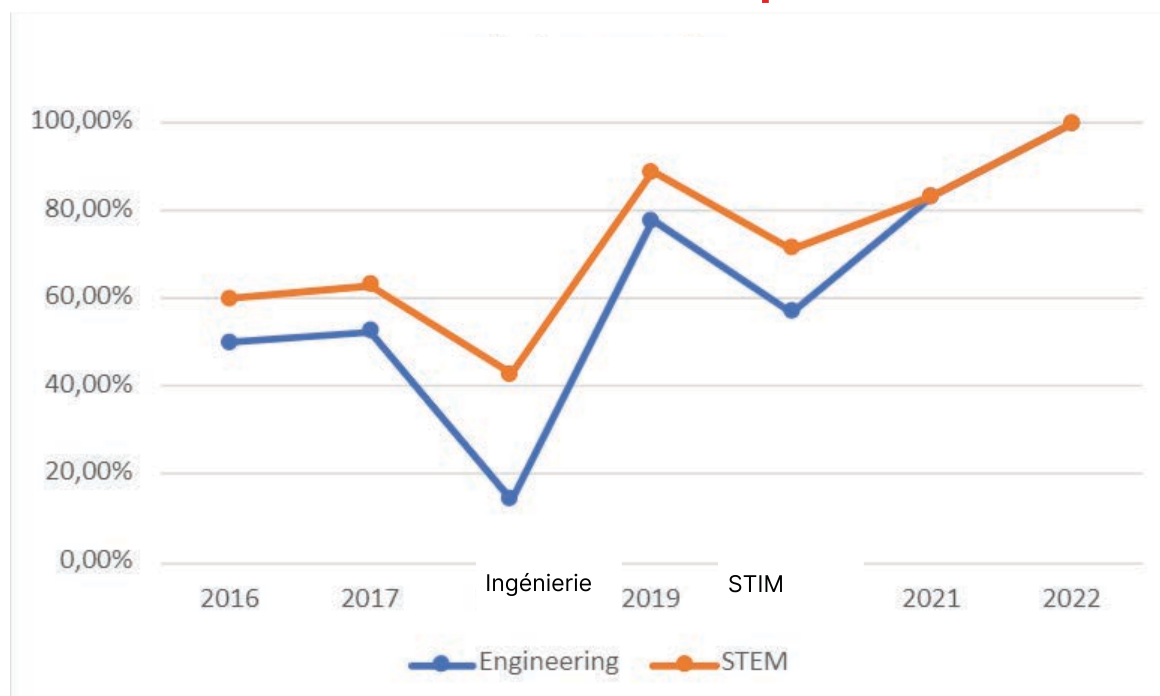
• Ingénierie • Sciences (hors ingénierie)
• Commerce • Art • Autre

Ensemble (8 ans)



• Ingénierie • Sciences (hors ingénierie)
• Commerce • Art • Autre

Evolution dans le temps



L'ORGANISATION

METHODE SCRUM

Nous travaillons en nous inspirant des méthodes agiles qui permettent d'avancer rapidement et efficacement.

La méthode Scrum se base sur le principe d'adaptation et d'amélioration en continu.

Nous travaillons en équipe-projet, à partir de la liste des tâches identifiées lors du kickoff (backlog).

Il n'y a pas de hiérarchie, chacun peut proposer ses idées et son savoir pour en faire profiter l'équipe. Ainsi, la flexibilité, la créativité et la productivité de l'équipe sont optimisées.

Chaque journée commence par un "daily meeting". Nous faisons le point sur ce qui a été fait, ce qu'il reste à faire et ce qu'il faut commencer à faire. Nous nous transmettons les informations.

En équipe, nous définissons les objectifs de la semaine.

Pour assurer le suivi des projets et organiser la journée du samedi, les différents pôles font un point via Discord un soir de la semaine.



LES MÉTIERS

- **CAO** : Pour imaginer, concevoir et modéliser les différents éléments / mécanismes du robot sur des logiciels 3D. C'est le début de la construction du robot. En CAO l'optimisation des pièces (formes, poids, taille...) est au cœur du processus de modélisation.
- **Usinage & prototypage** : L'usinage permet de réaliser les pièces modélisées en CAO. Pour usiner les pièces en bois des mécanismes, nous utilisons la CNC (machine-outil à commande numérique) et l'imprimante 3D pour le plastique. Pour la version finale du robot, certaines pièces sont réalisées en aluminium, nous faisons alors appel au savoir-faire de nos sponsors et partenaires (MAHP, Groupe NOEL...) Pour qu'un mécanisme soit optimal, il faut passer par plusieurs prototypes donc plusieurs usinages et de multiples phases test.
- **Électronique & pneumatique** : Le robot est motorisé et programmé, il est donc constitué de composants électriques et pneumatiques (Arduino, moteurs, vérins, câblages, ...) qu'il faut installer sur le robot et les faire fonctionner.
- **Programmation** : Nous utilisons le langage C++ pour programmer le robot. La programmation permet de gérer les moteurs des différents mécanismes et doit permettre de gérer la période autonome (15 secondes en début de match) et intégrer la reconnaissance visuelle.
- **Communication** : L'équipe communication s'occupe de la gestion et de l'organisation d'événements internes et externes (présentations, réunions, salons...). En collaboration avec le reste de l'équipe, elle communique sur les actualités de Robo'Lyon à travers les réseaux sociaux (Insta, FB, LK), sur le site et via la newsletter. Elle informe sur l'avancée du robot en suivant et présentant le travail des différents pôles techniques. Elle maintient et enrichit également le site en le mettant à jour. Elle s'occupe de la recherche de sponsors et partenaires afin de trouver les financements nécessaires à la fabrication du robot et aux déplacements en compétition.
- **Stratégie & scouting** : Lire et comprendre toutes les règles du manuel du jeu avec l'ensemble de l'équipe. Travailler ensemble pour développer des stratégies de jeu. Former les pilotes à la conduite du robot. Faire du « scouting » en enregistrant des données sur la conception et les performances des robots des autres équipes, les résultats des rondes d'entraînement et les résultats des matchs. Analyser les données de « scouting » pour développer des stratégies et sélectionner des alliances d'équipes.
- **Pilotage** : Pour piloter le robot en compétition, nous choisissons chaque année les meilleurs pilotes et co-pilotes. Les pilotes s'entraînent sur le robot n°2 avant de partir en compétition. Durant les matchs, ce duo pilote le robot pour qu'il exécute au mieux, et dans un temps record, les différentes tâches à accomplir sur le terrain.
- **Sponsoring** : d

ANALYSE

POINTS FORTS

- Transmission des compétences d'une année sur l'autre
- La capacité à conserver un niveau d'excellence chaque saison
- Capacité à prototyper et à travailler en mode agile
- Le niveau des élèves et leur implication dans le projet

FAIBLESSES

- Manque d'implication des alumnis qui ne restent pas sur Lyon pour faire leurs études supérieures
- Les élèves sont issus d'un lycée généraliste et ne suivent pas de cours techniques (robotique, CAO) pendant l'année scolaire
- Peu de temps consacré à Robo'Lyon car uniquement sur le temps extrascolaire

RISQUES

- Le concept de sponsoring n'est pas très répandu en France, les entreprises ne sont pas disposées à soutenir les associations d'étudiants. La FIRST® est quasi inconnue en France.
- Risque de ne pas pouvoir boucler notre budget et de ne pas pouvoir participer à une compétition sur le continent Nord-Américain

OPPORTUNITÉS

- Création de RFF avec l'objectif d'une ou plusieurs compétitions en France ce qui nous permettrait de faire plusieurs régionales et donc d'avoir plus de chance de se qualifier pour le Championship
- Défi robotique 2024, régional de FTC à Lyon



NOS RÉUSSITES

8 Participations à la compétition depuis 2014	
4 Qualifications au Championship 2017 St Louis - 2018 Détroit 2020 Houston - 2023 Houston	
Vainqueur de l'Innovation Challenge 2021	
Vainqueur d'une Régionale 2017 Montréal	
	Prix "Innovation" 2021
	Prix "Chairman" / Prix "Impact" 2017 Montréal - 2023 Trois Rivières
	2 Prix "Inspiration en ingénierie" 2018 Montréal - 2020 Los Angeles
	3 Autres prix 2015 "Entrepreneurship" - 2016 "Sécurité" 2019 "Gracious Professionalism" - 2023 "Sécurité"

L'équipe s'est beaucoup améliorée depuis ses débuts. Les progrès sont remarquables :

- **En technique**, en proposant des mécanismes de plus en plus complexes, grâce aux outils de modélisation et l'expertise des mentors. L'acquisition d'une CNC (machine à commande numérique) nous permet de tester et de prototyper avec des matériaux tels que le bois ou le PTFE. Ce matériau très résistant est devenu, en l'espace de quelques mois, un composant essentiel de notre robot. Il ne faut pas oublier les imprimantes 3D qui permettent de réaliser des pièces précises et indispensables au robot.
- **En communication** via l'utilisation d'outils permettant un travail des plus professionnel.
- **En programmation**, en mettant au point des code complexes et précis notamment utilisables lors de la période autonome en début de match.

L'apprentissage des nouveaux outils, le développement et le transfert des compétences font partie de l'ADN de Robo'Lyon.

RÉUSSITES

NOS RÉALISATIONS

Nous mettons en place de **nombreux projets**. Nous sommes présents dans les salons professionnels, aidons les équipes françaises et internationales et formons chaque jeunes pour qu'il deviennent les leaders de demain !

Nous avons bénéficié d'une **couverture médiatique très importante** avec des reportages télévisés, de nombreux articles dans la presse régionale et nationale, et des collaborations avec des influenceurs ayant des centaines de milliers d'abonnés.

Les industriels ont été séduits par l'équipe, et nous ont proposé de nouvelles opportunités :

- La French Fab nous a ouvert l'accès salon BIG 2021, le plus grand salon d'Europe dédié à l'entrepreneuriat,
- Rencontrer le Ministre de l'Industrie à Paris,
- Échanger avec un sénateur à Lyon,
- Échanger avec une conseiller régionaux
- ...

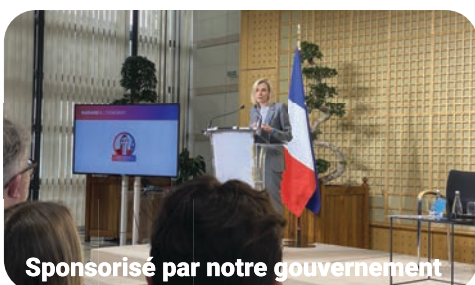
Avec l'aide du réseau de la French Fab, Stéphane Morin, mentor de Robo'Lyon, entre autres, a fondé **Robotique First France** avec comme partenaire stratégique l'association Robo'Lyon.

®

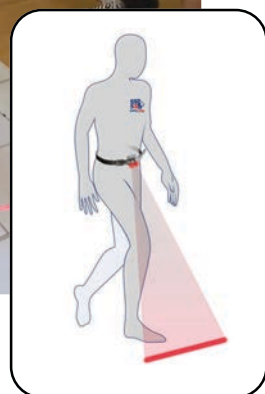
®

Robotique FIRST France a pour objectif de développer les programmes FIRST : FTC et FRC, en France.

Toute l'équipe Robo'Lyon participe à cette aventure en aidant à la création et au développement de nouvelles équipes : échanges vidéo, partages de bonnes pratiques et documentations, soutien technique, mentorat, ...



Sponsorisé par notre gouvernement



PERSPECTIVES

Nous avons de nombreux projets à venir pour les prochaines années.

Tout d'abord, l'équipe a à cœur de continuer à participer à la FIRST[®] Robotic Competition (FRC) :

- Aller encore plus loin dans la compétition, en **gagnant** une régionale avec un robot "made in France", afin de mettre en valeur notre savoir-faire.
- **Remporter les prix** proposés, notamment le FIRST[®] IMPACT, et l'Inspiration en génie : ces prix permettent d'être qualifiés pour le Championship de HOUSTON. Le graal serait de gagner le FIRST[®] IMPACT à HOUSTON afin d'être qualifié durant 20 ans au Championship.

Robo'Lyon s'agrandir en accueillant une équipe de FTC (FIRST[®] Tech Challenge), compétition dédiée aux collégiens, au sein de l'établissement scolaire. Cela permettra de **créer des synergies** entre les 2 programmes : les élèves pourront commencer la robotique en rejoignant l'équipe FTC au collège et ensuite poursuivre avec Robo'Lyon au lycée. Dès le primaire, les jeunes sont sensibilisés à la robotique. Nous sommes en train de créer de nouvelles équipes de FTC au sein de notre établissement.

Nous espérons voir la **naissance d'une régionale** en France. Cette année, nous participons, en tant que bénévoles, pour la deuxième fois, à l'organisation d'un événement non officiel qui regroupera une cinquantaine d'équipes de FTC à Lyon, dont 8 équipes étrangères venues des Pays Bas, d'Allemagne, d'Italie et d'Espagne.

L'équipe veut continuer à **développer son Innovation "Walk Assistant"**, avec l'aide de ses alumni, notamment Victor Desreumaux, étudiant maintenant à Centrale Lyon.

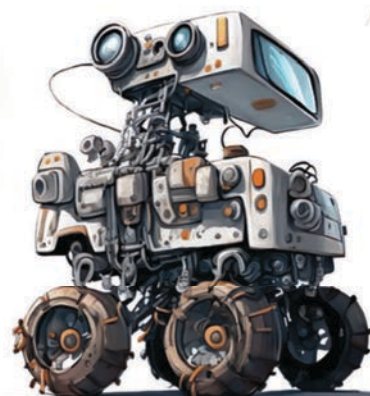
Nous souhaitons mettre au point une **nouvelle version** de notre prototype qui se déclinerait sous la forme d'une veste incluant différents stimulus (visuel, vibratoire et sonore).

Nous allons continuer à faire **grandir** les élèves, à les **inspirer** pour qu'ils deviennent les **leaders de demain**.



LE DEFİ ROBOTIQUE

5 & 6 AVRIL 2024
VILLEURBANNE



BUDGET

Nos partenaires sont très importants pour l'équipe. Participer à la compétition de First[®] Robotics Competition demande des **fonds importants** pour couvrir les coûts de l'inscription, du matériel, des déplacements et de l'hébergement. C'est pourquoi **nous recherchons toujours activement des partenaires**.

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires pour leur **offrir une visibilité** sur nos différents supports de communication, ainsi que pour **organiser des événements** pour les remercier de leur soutien.

L'équipe possède de nombreux partenaires, certains nous accompagnent depuis le début, certains de façon ponctuelle et d'autres sont arrivés récemment. Nous n'avons pas de classification des partenaires. **Toute aide est précieuse**. Robo'Lyon a à cœur de ne pas privilégier un partenaire par rapport à un autre. Tous nos partenaires sont présents sur nos supports de communication (t-shirts de compétition, réseaux sociaux...). L'équipe accepte tous les types de dons allant du plus petit (100€) au plus élevé (30 000€).

On peut devenir partenaire de l'équipe avec un **soutien financier**, mais également par **d'autres moyens**. Nous recevons tout type d'aide de professionnels : certains nous permettent d'acquérir des compétences en nous formant, d'autres, nous fournissent du matériel, des services...

COLLECTER DES FONDS

Nous finançons notre programme grâce à divers moyens :

- Nous organisons plusieurs **ventes** dans l'année pour récolter des fonds : vente de sapins de Noël, de saumon, de raclette ou encore de pains au chocolat.
- Nous demandons une **participation aux familles** pour le voyage.
- Nous proposons des **adhésions** à Robo'Lyon, **percevons des dons**, **vendons** des articles dans la boutique sur notre site...
- Tous les étudiants sont impliqués dans la **recherche de partenaires**. De nombreux partenaires viennent de l'entourage de membres de l'équipe.

Tous nos partenaires reçoivent notre Newsletter et peuvent suivre nos avancées, ils sont **toujours les bienvenus** pour nous rendre visite dans notre local à Notre Dame de Bellegarde.

Nous donnons de la visibilité à nos partenaires pour que la relation soit gagnant-gagnant.

Les logos des entreprises sont présents sur notre **plaque partenaire**, sur nos **t-shirts** de compétition et sur notre **site internet**. La plaque sponsors est visible sur tous nos événements, en compétition, au local...

Nous parlons de nos sponsors lors des salons professionnels et grands événements pour leur donner la plus grande visibilité possible. Nous faisons des **publications spécifiques** sur les réseaux sociaux pour les présenter et les remercier de leur soutien.

PARTENAIRES

Cette saison, nous avons **30 sponsors**, parmi lesquels 7 sponsors technologiques qui nous enseignent régulièrement des compétences industrielles lors d'ateliers. L'entreprise MHAP, l'an dernier, à convié des membres de l'équipe pour faire découvrir leurs locaux. Les membres ont notamment pu essayer une plieuse. Nous avons collaboré avec deux Ministres français et des politiciens locaux. Cela nous a donné accès à un réseau de PDG et de décideurs pour développer FIRST® en France.

Ces types de partenariats nous ont permis de récolter environ 80k€ chaque année pour l'équipe et de propulser des projets tels que la création de Robotique FIRST® France. Depuis la création de Robotique FIRST® France dont nous sommes les co-fondateurs, nous redoublons d'efforts pour **créer de nouvelles équipes FRC et FTC** afin permettre au plus grand nombre de jeunes d'accéder au différents programme FIRST en France. Ce n'est pas tout de créer les équipes, **nous les accompagnons** également pour qu'elles puissent se développer et pérenniser.

Nous nous efforçons de **garder d'excellentes relations** avec l'ensemble de nos sponsors pour pérenniser notre partenariat en faisant des présentation dans leur entreprise.



LES SUPPORTS

Nous prêtons une attention particulière à la **communication** à Robo'Lyon. Cela permet à notre communauté (nos partenaires, des jeunes, des parents d'élèves, des chefs d'entreprise, des équipes FIRST®...) de suivre de près la vie de l'association.

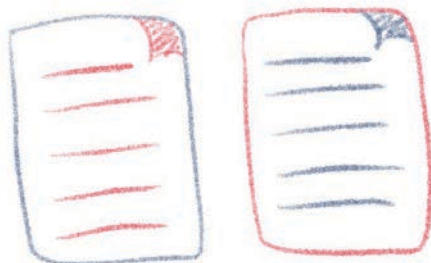
Nos outils de communication sont divers :

- Notre **newsletter** est proposée pour que nos 600 inscrits puissent se tenir aux courant de nos actualités. Plus de 40% des inscrits lisent la newsletter ce qui est très motivant !
- Notre **site internet** est régulièrement mis à jour et revu par les élèves et encadrés par les mentors. On peut y retrouver notre actualité au jour le jour.
- Nous sommes présents lors de **nombreux évènements** pour présenter l'équipe, les robots et le programme FIRST®.
- Nous avons également exposé et donné des conférences dans de nombreux salons, dont les plus prestigieux d'Europe : BIG Paris (le plus grand événement Business d'Europe), et Viva Technology (le plus grand événement Tech d'Europe), pour une audience totale estimée à 92k visiteurs.
- Nous sommes présents sur les plus grands **médias** français. Après notre victoire au Global Innovation Award, nous avons bénéficié d'une importante couverture médiatique. En 3 ans, nous avons touché plus de 4 176 000 personnes.
- Enfin, les **réseaux sociaux** sont nos meilleurs moyens de communiquer. Nous sommes sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube. Toute la vie de l'équipe y est partagée. Nous racontons nos challenges, nos objectifs, nos victoires... De nombreuses personnes viennent nous voir régulièrement en nous faisant part de l'intérêt qu'ils portent à notre équipe grâce à cette immersion !

La communication est un pôle important à Robo'Lyon. Sa priorité est de donner le maximum de visibilité à nos partenaires. Cela passe par les réseaux sociaux, la Newsletter, ou encore les participations à des salons professionnels, dans la France entière.

Nous faisons aussi des présentations et démonstrations de nos robots auprès de nos partenaires afin de sensibiliser les entreprises aux défis que nous sommes amenés à relever et mettre en valeur les compétences de l'équipe.

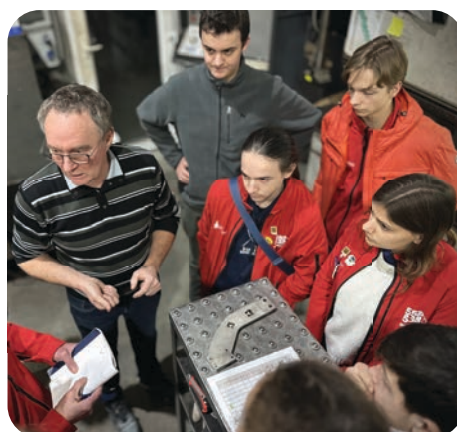
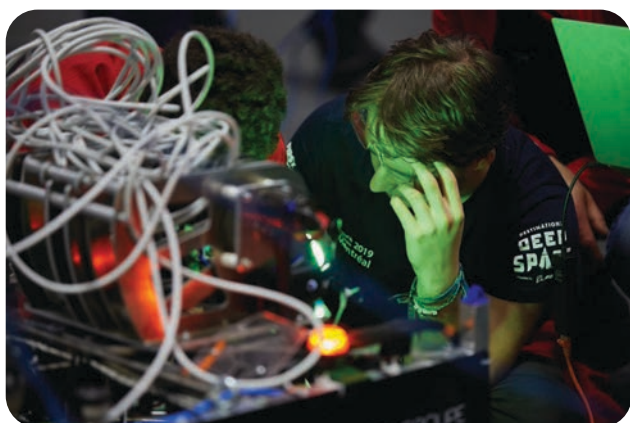
Par exemple, nous avons participé à la journée des familles chez notre partenaire ELCIA.



CONCLUSION

En soutenant Robo'Lyon, vous participez à une **aventure humaine** extraordinaire.

Avec nous, soyez précurseur d'un **nouveau mode d'apprentissage auprès** des jeunes qui leur permettent de dévoiler leurs talents, de prendre confiance en eux et de voir l'avenir sereinement.



Site Internet : www.robolyon.com

Facebook : <https://www.facebook.com/robolyonoff>

Instagram : <https://instagram.com/robolyonoff/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/robo-lyon-82037ba8/>

COMPTE DE RÉSULTAT

2021-2022

INCOME STATEMENT

ROBO'LYON

Etats de synthèse au 31/08/2022

	du 01/09/21 au 31/08/22 12 mois	%	du 01/09/20 au 31/08/21 12 mois	%	Simple : Variation en valeur	%
REVENUE						
Sales of goods	6 936	14,13	5 236	14,37	1 700	32,47
Sold production	42 134	85,87	31 205	85,63	10 929	35,02
Stored production						
Operating subsidies						
Other revenue						
Total	49 070	100,00	36 441	100,00	12 629	34,66
Consumption of goods & raw materials						
Purchases of goods	4 267	8,70	5 013	13,76	-746	-14,88
Stock variation (goods)						
Raw materials purchases & other supplies	18 207	37,10	5 408	14,84	12 800	236,70
Stock variation (raw materials)						
Other purchases & external expenses	33 984	69,26	6 618	18,16	27 366	413,50
Total	56 459	115,06	17 039	46,76	39 420	231,36
MARGIN ON GOODS & RAW MATERIALS	-7 389	-15,06	19 402	53,24	-26 791	-138,08
EXPENSES						
Taxes and assimilated payments						
Salaries and Treatments						
Social expenses						
Depreciations and provisions						
Other expenses						
Total						
OPERATING INCOME	-7 389	-15,06	19 402	53,24	-26 791	-138,08
Financial revenue	25	0,05	13	0,04	12	90,87
Financial expenses						
Financial result	25	0,05	13	0,04	12	90,87
Operations in common						
Income	-7 363	-15,01	19 416	53,28	-26 779	-137,93
Exceptional revenue						
Exceptional expenses						
Exceptional Income						
Employees' profit-sharing						
Taxes on Income						
NET INCOME	-7 363	-15,01	19 416	53,28	-26 779	-137,93

DETAILED INCOME STATEMENT

ROBO'LYON

Etats de synthèse au 31/08/2022

	du 01/09/21 au 31/08/22 12 mois	%	du 01/09/20 au 31/08/21 12 mois	%	Simple : Variation en valeur	%
REVENUE						
- 707100 VENTES VETEMENTS	283,00	0,58	228,00	0,63	55,00	24,12
- 707200 VENTES DE SAPINS	1 879,00	3,83			1 879,00	
- 707300 PAINS AU CHOCOLAT	2 073,87	4,23			2 073,87	
- 707500 VENTES BOUTIQUE RBL SPREA			31,71	0,09	-31,71	-100,00
- 707600 VENTES DE SAUMONS	2 700,00	5,50	4 716,00	12,94	-2 016,00	-42,75
- 707700 VENTES DE LIVRES FLO ALEX			260,00	0,71	-260,00	-100,00
Sales of goods	6 935,87	14,13	5 235,71	14,37	1 700,16	32,47
- 706110 ADHESIONS	4 465,00	9,10	3 550,00	9,74	915,00	25,77
- 706200 PARTICIPATIONS FINANCIERES	28 800,00	58,69	26 650,00	73,13	2 150,00	8,07
- 706250 DONS PRIVES	135,00	0,28	1 005,35	2,76	-870,35	-86,57
- 706300 PARTICIPATION REGIONALE	8 734,00	17,80			8 734,00	
Sold production	42 134,00	85,87	31 205,35	85,63	10 928,65	35,02
Total	49 069,87	100,00	36 441,06	100,00	12 628,81	34,66
Consumption of goods & raw materials						
- 607100 ACHATS DE VETEMENTS	2 307,36	4,70	1 576,06	4,32	731,30	46,40
- 607200 ACHATS DE SAPINS	1 321,65	2,69			1 321,65	
- 607300 ACHATS PAINS AU CHOCOLAT	638,09	1,30			638,09	
- 607400 ACHATS LIVRES MERCOTTE			204,86	0,56	-204,86	-100,00
- 607600 ACHATS SAUMON			3 013,00	8,27	-3 013,00	-100,00
- 607700 ACHATS LIVRES FLO ALEX			219,00	0,60	-219,00	-100,00
Purchases of goods	4 267,10	8,70	5 012,92	13,76	-745,82	-14,88
- 601000 ACHATS ROBOTS	5 099,98	10,39	4 303,40	11,81	796,58	18,51
- 601010 ACHATS IMPORT HORS CEE AUT	11 049,62	22,52			11 049,62	
- 601300 ACHATS DIVERS ET TERRAIN	2 057,55	4,19	1 104,20	3,03	953,35	86,34
Raw materials purchases & other suppl	18 207,15	37,10	5 407,60	14,84	12 799,55	236,70
- 606300 Achats de petit équipement	2 454,90	5,00	1 360,90	3,73	1 094,00	80,39
- 616000 Primes d'assurance	128,56	0,26	122,25	0,34	6,31	5,16
- 623700 PUBLICATIONS	305,36	0,62	230,52	0,63	74,84	32,47
- 623800 Divers (pourboires, dons courants)	1 000,00	2,04			1 000,00	
- 624100 Transports sur achats	2 491,88	5,08	1 257,58	3,45	1 234,30	98,15
- 625100 FRAIS COMPETITION REGIONALI	24 209,49	49,34	2 647,33	7,26	21 562,16	814,49
- 625200 AUTRES FRAIS DE DEPLACEMENT	3 109,89	6,34	637,98	1,75	2 471,91	387,46
- 626100 INTERNET			29,99	0,08	-29,99	-100,00
- 627500 FRAIS DE BANQUE	284,26	0,58	331,63	0,91	-47,37	-14,28
Other purchases & external expenses	33 984,34	69,26	6 618,18	18,16	27 366,16	413,50
Total	56 458,59	115,06	17 038,70	46,76	39 419,89	231,36
MARGIN ON GOODS & RAW MATERIALS	-7 388,72	-15,06	19 402,36	53,24	-26 791,08	-138,08
EXPENSES						
Total						
OPERATING INCOME	-7 388,72	-15,06	19 402,36	53,24	-26 791,08	-138,08
- 768000 Autres produits financiers	25,31	0,05	13,26	0,04	12,05	90,87
Financial revenue	25,31	0,05	13,26	0,04	12,05	90,87
Financial result	25,31	0,05	13,26	0,04	12,05	90,87
Income	-7 363,41	-15,01	19 415,62	53,28	-26 779,03	-137,93
Exceptional Income						
NET INCOME	-7 363,41	-15,01	19 415,62	53,28	-26 779,03	-137,93

Equipe réduite
(16 personnes)

COMPTE DE RÉSULTAT

2022-2023

	du 01/09/22 au 31/08/23 12 mois	%	du 01/09/21 au 31/08/22 12 mois	%	Simple : Variation en valeur	%
PRODUITS						
Ventes de marchandises	4 324	4,17	6 936	14,13	-2 612	-37,66
Production vendue	99 485	95,83	42 134	85,87	57 351	136,12
Production stockée						
Subventions d'exploitation						
Autres produits						
Total	103 809	100,00	49 070	100,00	54 739	111,55
CONSOMMATION M/SES & MAT						
Achats de marchandises	4 044	3,90	4 267	8,70	-223	-5,22
Variation de stock (m/ses)						
Achats de m.p & aut.approv.	18 254	17,58	18 207	37,10	47	0,26
Variation de stock (m.p.)						
Autres achats & charges externes	96 186	92,66	33 984	69,26	62 202	183,03
Total	118 485	114,14	56 459	115,06	62 026	109,86
MARGE SUR M/SES & MAT	-14 676	-14,14	-7 389	-15,06	-7 287	98,62
CHARGES						
Impôts, taxes et vers. assim.						
Salaires et Traitements						
Charges sociales						
Amortissements et provisions						
Autres charges						
Total						
RESULTAT D'EXPLOITATION	-14 676	-14,14	-7 389	-15,06	-7 287	98,62
Produits financiers	14	0,01	25	0,05	-12	-45,99
Charges financières						
Résultat financier	14	0,01	25	0,05	-12	-45,99
Opérations en commun						
RESULTAT COURANT	-14 662	-14,12	-7 363	-15,01	-7 298	99,12
Produits exceptionnels						
Charges exceptionnelles						
Résultat exceptionnel						
Participation des salariés						
Impôts sur les bénéfices						
RESULTAT DE L'EXERCICE	-14 662	-14,12	-7 363	-15,01	-7 298	99,12

	du 01/09/22 au 31/08/23 12 mois	%	du 01/09/21 au 31/08/22 12 mois	%	Simple : Variation en valeur	%
PRODUITS						
- 707100 VENTES VETEMENTS	66,00	0,06	283,00	0,58	-217,00	-76,68
- 707200 VENTES DE SAPINS	2 142,00	2,06	1 879,00	3,83	263,00	14,00
- 707300 PAINS AU CHOCOLAT	2 115,96	2,04	2 073,87	4,23	42,09	2,03
- 707600 VENTES DE SAUMONS			2 700,00	5,50	-2 700,00	-100,00
Ventes de marchandises	4 323,96	4,17	6 935,87	14,13	-2 611,91	-37,66
- 706100 RECETTES EVENEMENTS	646,20	0,62			646,20	
- 706110 ADHESIONS	4 470,00	4,31	4 465,00	9,10	5,00	0,11
- 706200 PARTICIPATIONS FINANCIERES	50 839,30	48,97	28 800,00	58,69	22 039,30	76,53
- 706250 DONS PRIVES	2 823,60	2,72	135,00	0,28	2 688,60	NS
- 706300 PARTICIPATION REGIONALE	27 916,00	26,89	8 734,00	17,80	19 182,00	219,62
- 706350 PARTICIPATION CHAMPIONSHIP	12 790,00	12,32			12 790,00	
Production vendue	99 485,10	95,83	42 134,00	85,87	57 351,10	136,12
Total	103 809,06	100,00	49 069,87	100,00	54 739,19	111,55
CONSOMMATION M/SES & MAT						
- 607100 ACHATS DE VETEMENTS	1 711,63	1,65	2 307,36	4,70	-595,73	-25,82
- 607200 ACHATS DE SAPINS	1 532,85	1,48	1 321,65	2,69	211,20	15,98
- 607300 ACHATS PAINS AU CHOCOLAT	800,00	0,77	638,09	1,30	161,91	25,37
Achats de marchandises	4 044,48	3,90	4 267,10	8,70	-222,62	-5,22
- 601000 ACHATS ROBOTS	2 935,81	2,83	5 099,98	10,39	-2 164,17	-42,43
- 601010 ACHATS IMPORT HORS CEE AUT	7 110,56	6,85	11 049,62	22,52	-3 939,06	-35,65
- 601020 DON NATURE GROUPE NOEL	2 843,06	2,74			2 843,06	
- 601030 DONS NATURE MAHP	2 370,24	2,28			2 370,24	
- 601200 KIT KICK OFF	747,19	0,72			747,19	
- 601300 ACHATS DIVERS ET TERRAIN	2 247,27	2,16	2 057,55	4,19	189,72	9,22
Achats de m.p & aut.approv.	18 254,13	17,58	18 207,15	37,10	46,98	0,26
- 606300 Achats de petit équipement	4 106,89	3,96	2 454,90	5,00	1 651,99	67,29
- 616000 Primes d'assurance	138,01	0,13	128,56	0,26	9,45	7,35
- 623700 PUBLICATIONS	288,22	0,28	305,36	0,62	-17,14	-5,61
- 623800 Divers (pourboires, dons courants)			1 000,00	2,04	-1 000,00	-100,00
- 624100 Transports sur achats	375,04	0,36	2 491,88	5,08	-2 116,84	-84,95
- 625100 FRAIS COMPETITION REGIONALE	53 283,93	51,33	24 209,49	49,34	29 074,44	120,10
- 625150 FRAIS COMPETITION CHAMPION	36 672,39	35,33			36 672,39	
- 625200 AUTRES FRAIS DE DEPLACEMENT	890,87	0,86	3 109,89	6,34	-2 219,02	-71,35
- 627500 FRAIS DE BANQUE	430,62	0,41	284,26	0,58	146,36	51,49
Autres achats & charges externes	96 185,97	92,66	33 984,34	69,26	62 201,63	183,03
Total	118 484,58	114,14	56 458,59	115,06	62 025,99	109,86
MARGE SUR M/SES & MAT	-14 675,52	-14,14	-7 388,72	-15,06	-7 286,80	98,62
CHARGES						
Total						
RESULTAT D'EXPLOITATION	-14 675,52	-14,14	-7 388,72	-15,06	-7 286,80	98,62
- 768000 Autres produits financiers	13,67	0,01	25,31	0,05	-11,64	-45,99
Produits financiers	13,67	0,01	25,31	0,05	-11,64	-45,99
Résultat financier	13,67	0,01	25,31	0,05	-11,64	-45,99
RESULTAT COURANT	-14 661,85	-14,12	-7 363,41	-15,01	-7 298,44	99,12
Résultat exceptionnel						
RESULTAT DE L'EXERCICE	-14 661,85	-14,12	-7 363,41	-15,01	-7 298,44	99,12

PRÉVISIONNEL

2023-2024

	du 01/09/23 au 31/08/24 12 mois	%	du 01/09/22 au 31/08/23 12 mois	%	Simple : Variation en valeur	%
REVENUE						
Sales of goods	5 292	4,74	4 324	4,17	968	22,39
Sold production	106 276	95,26	99 485	95,83	6 791	6,83
Stored production						
Operating subsidies						
Other revenue						
Total	111 568	100,00	103 809	100,00	7 759	7,47
Consumption of goods & raw materials						
Purchases of goods	5 497	4,93	4 044	3,90	1 453	35,91
Stock variation (goods)						
Raw materials purchases & other supplies	10 826	9,70	18 254	17,58	-7 429	-40,69
Stock variation (raw materials)						
Other purchases & external expenses	94 048	84,30	96 186	92,66	-2 138	-2,22
Total	110 371	98,93	118 485	114,14	-8 114	-6,85
MARGIN ON GOODS & RAW MATERIALS	1 197	1,07	-14 676	-14,14	15 873	108,16
EXPENSES						
Taxes and assimilated payments						
Salaries and Treatments						
Social expenses						
Depreciations and provisions						
Other expenses						
Total						
OPERATING INCOME	1 197	1,07	-14 676	-14,14	15 873	108,16
Financial revenue	34	0,03	14	0,01	20	147,55
Financial expenses						
Financial result	34	0,03	14	0,01	20	147,55
Operations in common						
Income	1 231	1,10	-14 662	-14,12	15 893	108,40
Exceptional revenue						
Exceptional expenses						
Exceptional Income						
Employees' profit-sharing						
Taxes on Income						
NET INCOME	1 231	1,10	-14 662	-14,12	15 893	108,40

	du 01/09/23 au 31/08/24 12 mois	%	du 01/09/22 au 31/08/23 12 mois	%	Simple : Variation en valeur	%
REVENUE						
- 707100 VENTES VETEMENTS	240,00	0,22	66,00	0,06	174,00	263,64
- 707200 VENTES DE SAPINS	3 810,00	3,41	2 142,00	2,06	1 668,00	77,87
- 707300 PAINS AU CHOCOLAT	1 242,06	1,11	2 115,96	2,04	-873,90	-41,30
Sales of goods	5 292,06	4,74	4 323,96	4,17	968,10	22,39
- 706100 RECETTES EVENEMENTS			646,20	0,62	-646,20	-100,00
- 706110 ADHESIONS	5 844,00	5,24	4 470,00	4,31	1 374,00	30,74
- 706115 ADHESIONS FTC	740,00	0,66			740,00	
- 706200 PARTICIPATIONS FINANCIERES	64 686,00	57,98	50 839,30	48,97	13 846,70	27,24
- 706205 PARTICIPATIONS PARTENAIRES	2 000,00	1,79			2 000,00	
- 706250 DONS PRIVES	106,00	0,10	2 823,60	2,72	-2 717,60	-96,25
- 706300 PARTICIPATION REGIONALE	16 100,00	14,43	27 916,00	26,89	-11 816,00	-42,33
- 706350 PARTICIPATION CHAMPIONSHIP	16 800,00	15,06	12 790,00	12,32	4 010,00	31,35
Sold production	106 276,00	95,26	99 485,10	95,83	6 790,90	6,83
Total	111 568,06	100,00	103 809,06	100,00	7 759,00	7,47
Consumption of goods & raw materials						
- 607100 ACHATS DE VETEMENTS	2 184,00	1,96	1 711,63	1,65	472,37	27,60
- 607200 ACHATS DE SAPINS	2 813,00	2,52	1 532,85	1,48	1 280,15	83,51
- 607300 ACHATS PAINS AU CHOCOLAT	500,00	0,45	800,00	0,77	-300,00	-37,50
Purchases of goods	5 497,00	4,93	4 044,48	3,90	1 452,52	35,91
- 601000 ACHATS ROBOTS	9 607,13	8,61	2 935,81	2,83	6 671,32	227,24
- 601010 ACHATS IMPORT HORS CEE AUT	38,00	0,03	7 110,56	6,85	-7 072,56	-99,47
- 601020 DON NATURE GROUPE NOEL			2 843,06	2,74	-2 843,06	-100,00
- 601030 DONS NATURE MAHP			2 370,24	2,28	-2 370,24	-100,00
- 601200 KIT KICK OFF	680,50	0,61	747,19	0,72	-66,69	-8,93
- 601300 ACHATS DIVERS ET TERRAIN	500,00	0,45	2 247,27	2,16	-1 747,27	-77,75
Raw materials purchases & other suppl	10 825,63	9,70	18 254,13	17,58	-7 428,50	-40,69
- 606300 Achats de petit équipement	1 134,32	1,02	4 106,89	3,96	-2 972,57	-72,38
- 616000 Primes d'assurance	146,89	0,13	138,01	0,13	8,88	6,43
- 623700 PUBLICATIONS			288,22	0,28	-288,22	-100,00
- 624100 Transports sur achats	36,90	0,03	375,04	0,36	-338,14	-90,16
- 625100 FRAIS COMPETITION REGIONALI	39 196,63	35,13	53 283,93	51,33	-14 087,30	-26,44
- 625150 FRAIS COMPETITION CHAMPION	50 000,00	44,82	36 672,39	35,33	13 327,61	36,34
- 625200 AUTRES FRAIS DE DEPLACEMENT	3 102,71	2,78	890,87	0,86	2 211,84	248,28
- 625600 DEFI ROBOTIQUE FTC	250,00	0,22			250,00	
- 626100 INTERNET	70,80	0,06			70,80	
- 627500 FRAIS DE BANQUE	110,10	0,10	430,62	0,41	-320,52	-74,43
Other purchases & external expenses	94 048,35	84,30	96 185,97	92,66	-2 137,62	-2,22
Total	110 370,98	98,93	118 484,58	114,14	-8 113,60	-6,85
MARGIN ON GOODS & RAW MATERIALS	1 197,08	1,07	-14 675,52	-14,14	15 872,60	108,16
EXPENSES						
Total						
OPERATING INCOME	1 197,08	1,07	-14 675,52	-14,14	15 872,60	108,16
- 768000 Autres produits financiers	33,84	0,03	13,67	0,01	20,17	147,55
Financial revenue	33,84	0,03	13,67	0,01	20,17	147,55
Financial result	33,84	0,03	13,67	0,01	20,17	147,55
Income	1 230,92	1,10	-14 661,85	-14,12	15 892,77	108,40
Exceptional Income						
NET INCOME	1 230,92	1,10	-14 661,85	-14,12	15 892,77	108,40

ROBO'LYON

The FIRST French Team



