



UNE **INITIATIVE** RÉPONDANT AUX ENJEUX INTERNATIONAUX ACTUELS

AIDER DES LYCÉENS À CRÉER UN MEILLEUR MONDE DE DEMAIN
EN **FAVORISANT** L'**INSPIRATION** ET LA **RECONNAISSANCE** DES **SCIENCES** ET DE
LA **TECHNOLOGIE** (FIRST®)



ROBO'LYON, UNE ÉQUIPE DE LYCÉENS POUR UN DÉFI ROBOTIQUE MONDIAL

QUI SOMMES NOUS ?

- Une équipe de **30 lycéens** (14-18 ans) **dont 10 filles**
 - 13 élèves de seconde qui découvrent l'expérience
 - 8 élèves de première qui collaborent
 - 12 élèves de terminale qui transmettent leurs expertises
- Encadrés par **10 mentors**
 - Parents d'élèves, Cadres éducatifs
 - Chefs d'entreprises, professionnels, Techniciens...
 - Alumnis
- **Structurés, depuis 2014**, l'association est **reconnue d'intérêt général** pour son caractère **éducatif et scientifique**, avec Président, vice-président, secrétaire et trésorière
- Hébergés dans des locaux situés à **Neuville sur Saône** (69)
 - Matériel informatique
 - Outillage : Perceuse à colonne, scie sur table, défonceuse...
 - Fablab : 4 Imprimantes 3D, 1 CNC (bois et PTFE)
- **5553^{ème}** équipe à avoir adhéré à la **First Robotics Competition**



TRANSMETTRE

COMMENT SOMMES NOUS ORGANISÉS ?

EQUIPE TECHNIQUE

- Pôle **CAO** qui imagine et conçoit les mécanismes
- Pôle **mécanique** qui fabrique et assemble les robots
- Pôle **programmation**
- **Drive Team**

EQUIPE ADMINISTRATIVE

- **Comité de direction** (CODIR)
- Pôle **Voyage** qui organise les déplacements aux USA
- Pôle **Financier** qui assure et contrôle les dépenses

EQUIPE MARKETING

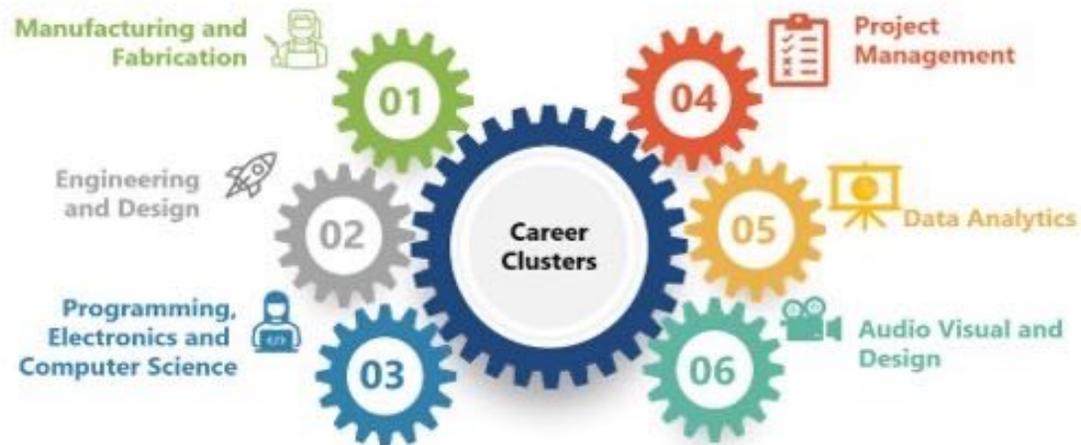
- Pôle **Communication** qui crée les supports et prépare les prix
- Pôle **Social Media** qui assure la visibilité
- Pôle **Sponsoring** qui recherche et anime
- Pôle **Evènementiel** qui anime les rencontres



CONCEVOIR

COMMENT FONCTIONNONS-NOUS ?

- Un fonctionnement **d'entreprise**
- Apprentissage en **mode projet** avec des équipes pour chaque mécanisme
- Des méthodes professionnelles, marketing, innovation, méthode scrum
- Sur nos **weekends, vacances** et sur le **temps libre** : en dehors des cours
- Clients, fournisseurs, travail d'équipe, des deadlines, phasage
- Langues : **formation à l'anglais** (en compétitions), langue officielle avec de nombreux **échanges multinationaux**



EN QUELQUES CHIFFRES-CLÉS...

- Le robot est **imaginé, conçu, fabriqué** et **programmé** par l'équipe en seulement **6** semaines
- Déplacement de **30 membres** aux différentes compétitions : **régionale** et **championnat mondial** chaque année (Houston)
- Depuis 2014 : **9** participations à une régionale (dont **1** victoire) ainsi que **3** participations au championnat mondial
- Compétition aux **États-Unis** et **Canada** principalement
- Une communauté de **futurs employés** (élèves, alumni...)



INSPIRER

QUELS BÉNÉFICES ? UNE VISION POUR L'AVENIR !

- Acquérir des compétences **techniques et relationnelles** afin de mieux se préparer aux études supérieures
- Effectuer nos premiers pas **vers le monde de l'entreprise** dès le lycée
- **Mieux connaître les entreprises** pour stimuler nos envies : acquérir des méthodes ainsi que des compétences de travail, s'organiser, travailler en équipe, développer notre réseau professionnel...
- **Être alumni** pour poursuivre et perpétuer les connaissances aux nouveaux membres de l'équipe
- **Rencontrer plus de 200 000 jeunes comme nous à l'international :**
 - En échangeant tout au long de la saison sur nos avancées
 - En partageant nos expériences de conception et d'innovation
 - En affinant nos stratégies communes lors des compétitions



PARTAGER



FIRST® : UN DEFI MONDIAL À NOTRE PORTÉE !

FIRST® : UNE CO-OPETITION INTERNATIONALE

Fondée en 1989 par l'inventeur Dean Kamen, la FIRST® est une **organisation mondiale** à but non lucratif **qui prépare** les jeunes à l'**avenir** grâce à une série de programmes de robotique inclusifs et en équipe pour les jeunes de 14 à 18 ans.

Les programmes FIRST® conviennent aux écoles ou aux activités extrascolaires structurées. Tous reçoivent **le soutien d'un vaste réseau** de bénévoles, d'éducateurs et de commanditaires/donateurs, y compris plus de **200 entreprises du "Fortune 500"**.

FIRST® Core Values



137 PAYS

6500 EQUIPES

200 000

JEUNES

48% de filles



UN CHAMPIONNAT, DES MATCHS, UN ROBOT

Ils collaborent afin de mettre en œuvre des stratégies coopératives, permettant l'exécution de missions complexes

- **Régionale** : 18 et 24 mars 2024 à Long Island (New York)
- Si qualification, **championnat mondial** : 15-21 avril 2024 à Houston
- Suivez-nous en direct sur **Twitch** et **YouTube**, ou sur la plateforme spécialisée : **The Blue Alliance**
- **Objectif** : participer à un échange **multinational** avec de nombreuses nationalités, découvrir les **techniques** des autres équipes, **gagner ensemble**, **partager** des instants de vie...
- **Chaque année** le jeu change avec des similitudes d'une année sur l'autre au niveau des **mécanismes** (shooter, intake, monté-pousser, base...) ou des **éléments de jeu** (balles, cubes, cônes...)
- Le **but** est de travailler ensemble pour élaborer une **stratégie** et marquer le **plus de points possibles** avec notre équipe (constituer de 3 équipes)

Nos robots ne sont pas conçus pour le combat.



PRIX, PERFORMANCES ET PRÉSENTATIONS

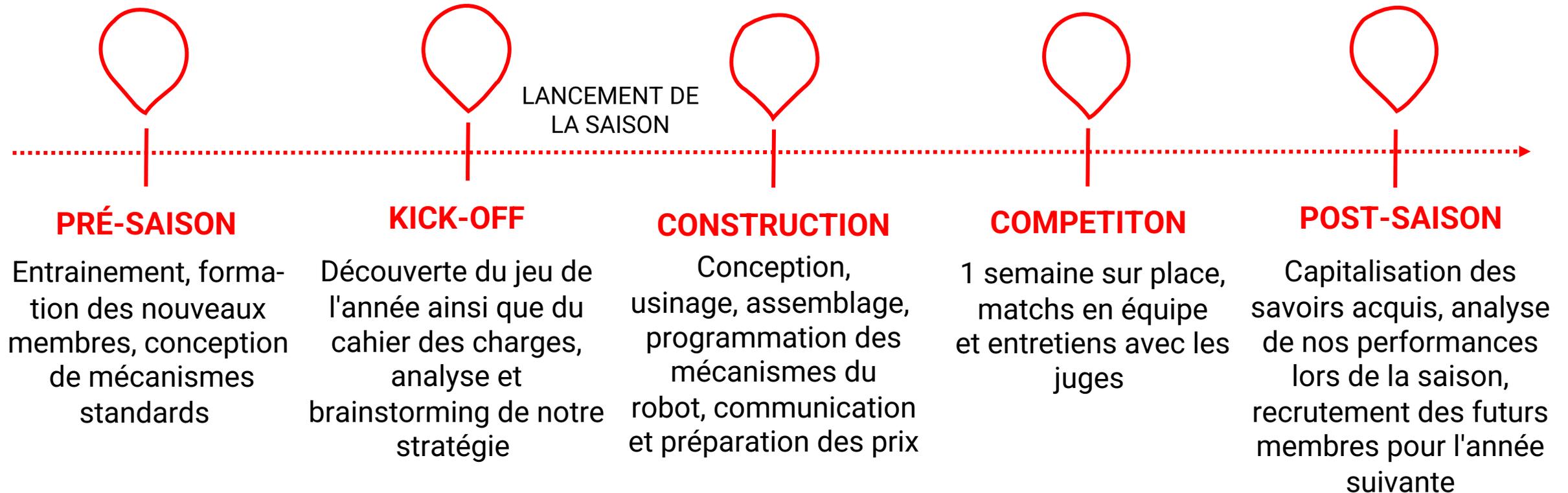
Chaque année, l'équipe **présente des prix devant un jury**, le but est de rendre compte du travail entrepris durant l'année et d'exposer nos réussites !

Nous pouvons présenter différents prix :

- **FIRST Impact** : l'objectif est de présenter nos actions qui ont fait **rayonner les valeurs** de la *FIRST*®
- **Inspiration en génie** : il a pour but de récompenser une équipe qui se démarque par **ses techniques de conception** et **son approche professionnelle**
- **Innovation** (seulement sur la période du Covid) : l'objectif était de partir d'une **problématique** et **trouver une solution**, ici le handicap
- **Woody Flower** : il récompense un **mentor indispensable** à l'équipe et qui nous fait grandir
- **Dean's List** : il récompense un **élève leader** de l'équipe, qui se démarque par son **caractère exemplaire**

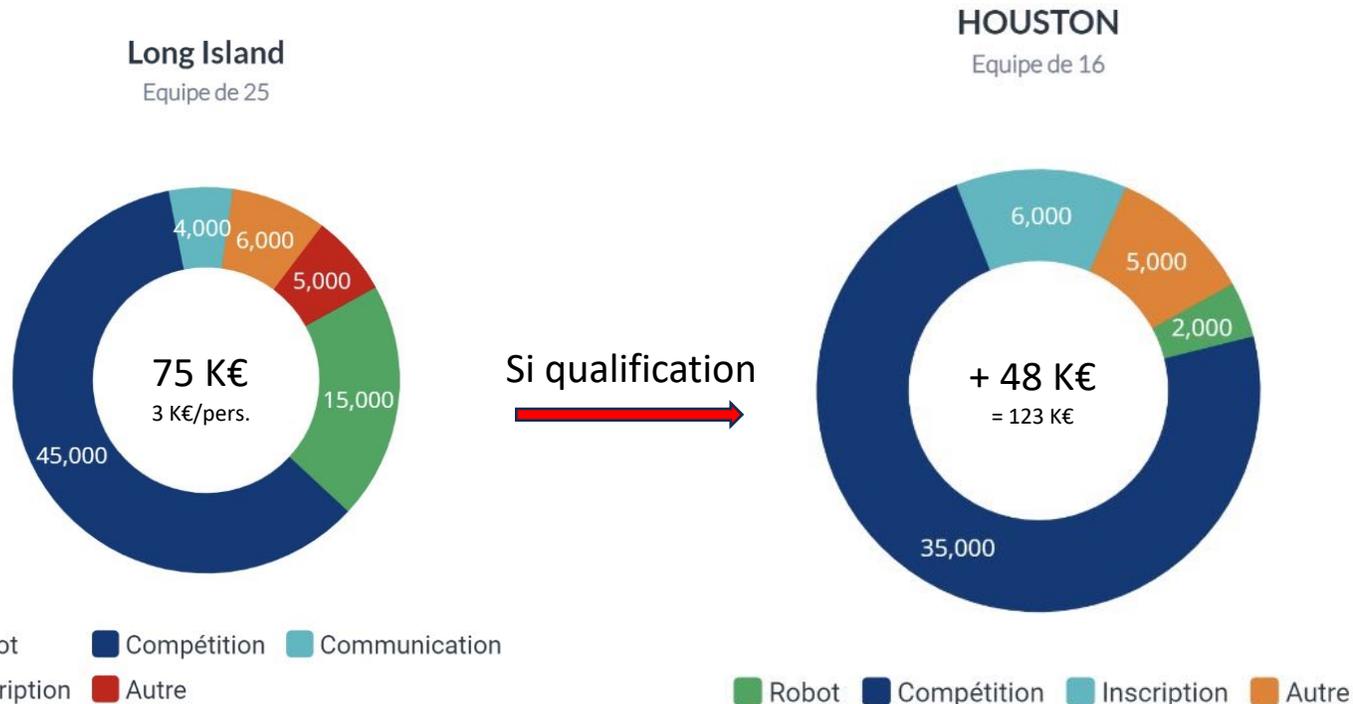


LE CALENDRIER



LE BUDGET

Le coût d'une saison est *significatif* :
Il implique des dépenses liées à l'inscription à la compétition, à la conception du robot, au déplacement...



FINANCER

Les contraintes budgétaires limitent malheureusement le nombre de participants.

S'IMPLIQUER À NOS CÔTÉS

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

- Par un don **financier**, du **mécénat**
- Par un partenariat de **compétences**, **mentorat**, **bénévolat**
- Par des **visites** ainsi que des **découvertes** de votre **entreprise**
- Par des **dons** de **matériel**, **matériaux**, **services...**



S'INVESTIR

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Parce que nous offrons une expérience partagée

- Vous **tissez des liens** avec des futurs salariés (suivi, stage, embauche...)
- Vous **entrez dans l'univers technologique** français en soutenant des projets innovants
- Vous **échangez avec une équipe enthousiaste** qui saura vous le rendre au sein de votre entreprise, auprès de vos collaborateurs (visite au local / journée d'échange avec et entre partenaires)



POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Parce que votre soutien sera visible

- Dans les **médias digitaux** :
 - Site Internet, Newsletters mensuelle
 - Réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram et Youtube)
 - HugoDecrypte, Gaspard G, Henri Hihacks
- Dans les **médias traditionnels** :
 - France télévisions, Brut, Disney +, BFM Business, radio Scoop...
 - Presse : Phosphore, Le Progrès, Côté Saône, Actu val de Saône, Actu Métropole de Lyon...
- Dans les **compétitions** :
 - Plaques sponsors : T-Shirt, robot, kakemono, stand...
 - contact avec équipes étrangères, aux USA équipes = écoles
- Dans les **salons professionnels** :
 - Global industrie, BIG (Accor Arena), VivaTechnology, Fête de l'industrie UIMM, WorldSkills...
- Dans les **événements** :
 - Rallyes Monte-Carlo, Tour de Corse
 - Rotary
 - Lions Club



S'ENGAGER

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Parce que nous sommes vos recrues de demain

Nos élèves **choisissent avec passion** leurs avenir et s'orientent pour la plupart dans les **meilleures écoles en France et à l'international** :

En ingénierie

- École polytechnique, Palaiseau
- Mines Paris-PSL, Paris
- CentraleSupélec, Gif-sur-Yvette
- École Centrale de Lyon
- Isae-Supaero, Toulouse

En commerce

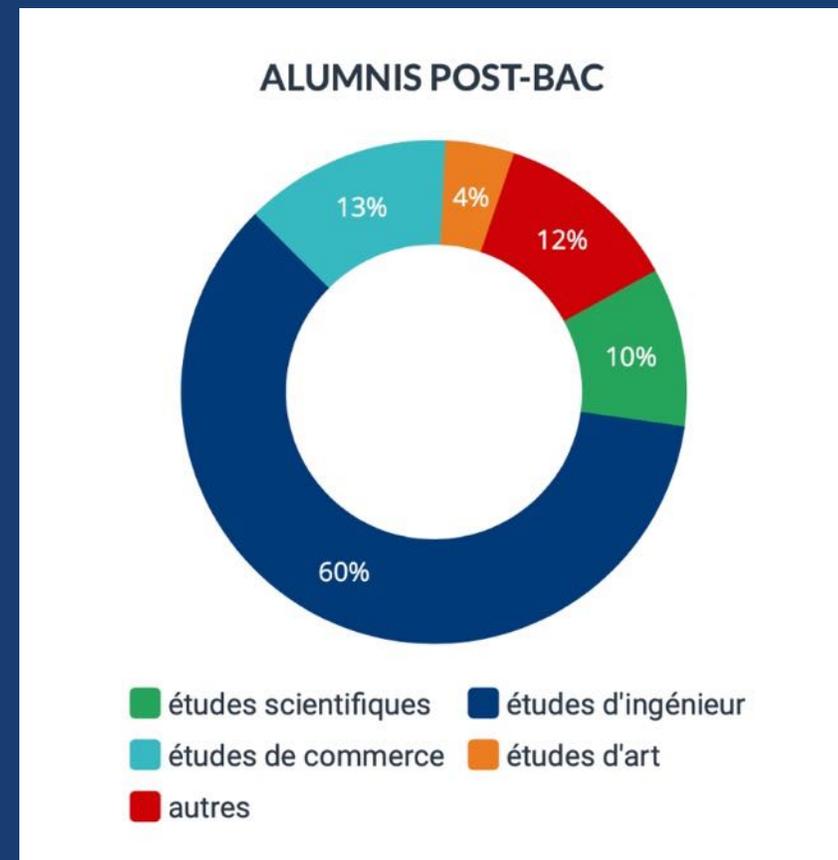
- HEC
- ESSEC
- EM LYON
- EDHEC
- ESSCA...

Autres filières

Médecine
Droit
Agronome

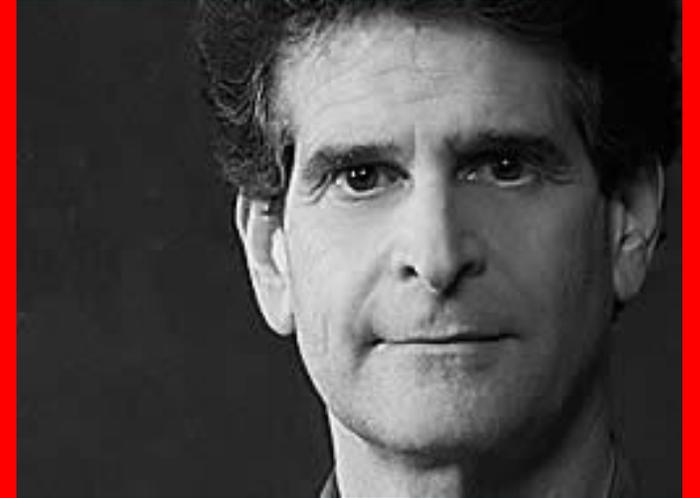
A l'étranger

EPFL, Lausanne
McGuill, Montréal
NICOLAT, Boston
HEC, Montréal



INVESTIR DANS L'AVENIR

Dean Kamen
Fondateur de la FIRST
Inventeur de génie
(pompe à insuline individuelle,
IBOT, Segway)

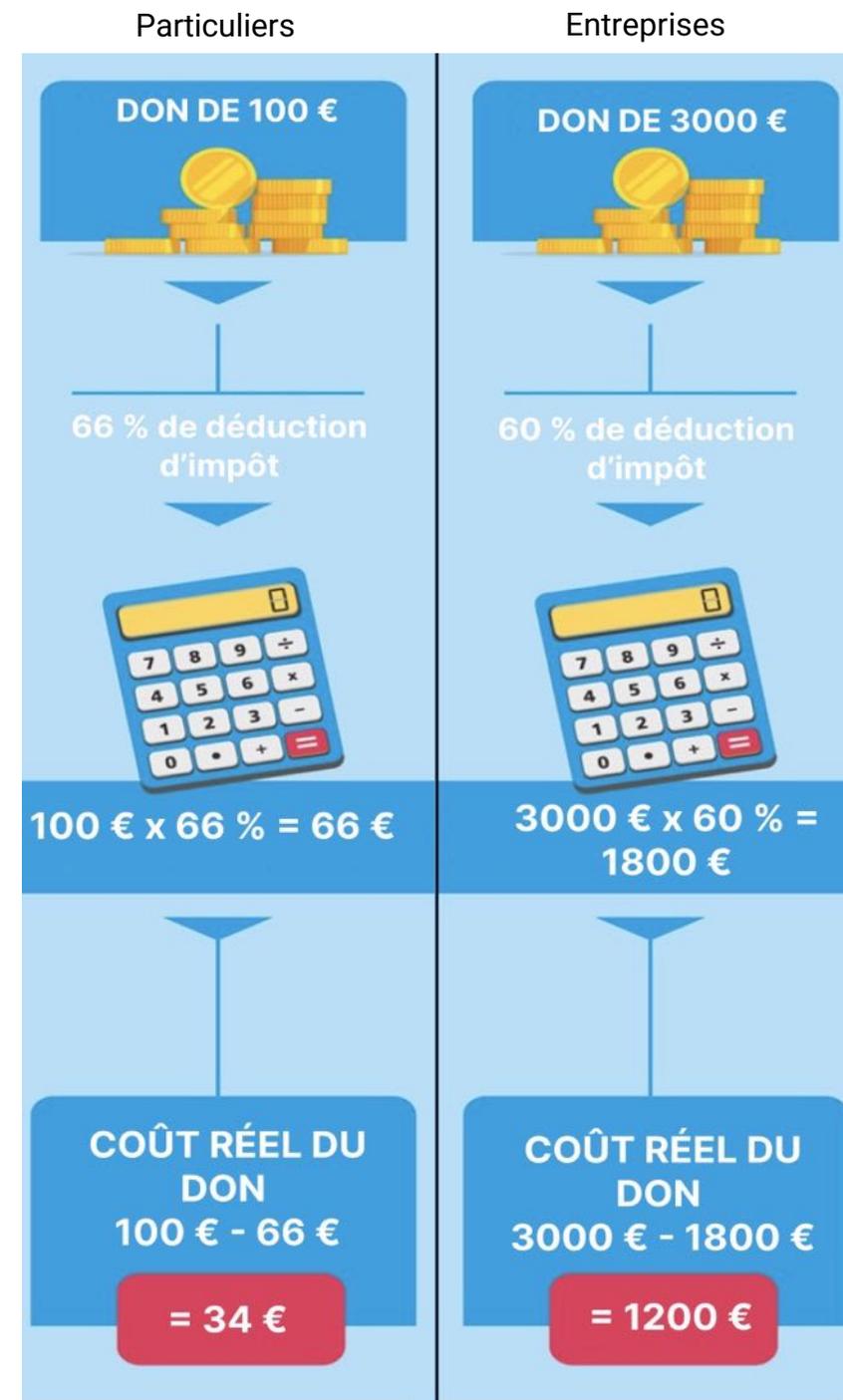


S'impliquer à nos côtés, c'est nous aider à
***"transformer notre culture en créant un monde
où la science et la technologie sont reconnues
et où les jeunes rêvent de devenir des leaders
scientifiques et technologiques"***.

Nous soutenir

33 entreprises, dont 10 de l'industrie, soutiennent notre projet.
 Nous offrons une visibilité proportionnelle à l'investissement :

	Partenaire premium	Partenaire majeur	Partenaire Stratégique	Partenaire officiel	Soutien
Plaque partenaire	✓	✓	✓	✓	✓
Site Internet	✓	✓	✓	✓	✓
NewLetters	✓	✓	✓	✓	✓
Stand	✓	✓	✓	✓	✗
T-shirts	✓	✓	✓	✓	✗
Réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓	✗
Vidéo de présentation	✓	✓	✓	✗	✗
Robot	✓	✓	✗	✗	✗
Accessoires à porter par l'équipe	✓	✗	✗	✗	✗
Présentation entreprise	✓	✗	✗	✗	✗
	+ 5 K€	3-5 K€	2 K€	0,5-1 K€	-500 €



Témoignages

Madame
Cadeau

DE L'IDÉE À L'OBJET, CRÉEZ DU PLAISIR
AUTOUR DE VOTRE MARQUE

"*Madame Cadeau est partenaire de Robo'Lyon pour la seconde année, pour permettre à cette belle équipe de Lycéens **très engagés** et **motivés** de vivre **une expérience professionnalisante** autour des sciences, de la Robotique, de la communication et de la performance collective. Pour Madame cadeau, c'est **l'opportunité** de relayer et de communiquer sur **leurs actualités** et **succès** sur les réseaux sociaux. Une bonne visibilité auprès des jeunes et des entreprises de l'industrie qui sont à **l'affût de ces jeunes talents.**"*



Témoignages



" Jobmania, créée en 2011, est née de l'envie d'offrir aux étudiants un *espace* et un *accompagnement unique* pour toutes leurs recherches de stages, alternances, jobs étudiants et emplois.

Le projet Robo'Lyon *fait échos* à l'ADN de Jobmania. En effet, par notre positionnement initial, le recrutement des étudiants, nous avons à cœur de *soutenir et d'accompagner les jeunes*.

Friands de nouvelles technologies chez Jobmania, nous avons *tout de suite été séduits* par ce domaine innovant et actuel qu'est la *robotique* !

Enfin, le fait que ce soit un *projet local* a également compté dans notre choix de rejoindre l'aventure Robo'Lyon. Notre siège social étant situé à Lyon, il nous a paru opportun de *soutenir des acteurs engagés* dans le rayonnement de notre région. "

NOUS CONTACTER



Caroline REDON

06.95.23.82.38

caroline.redon@robolyon.com

Télécharger le formulaire avec ce QR
code :

